**ПОЛОЖЕНИЕ**

**видео конкурса**

**«Как я дома экономлю воду!»**

**1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1.1. Настоящее положение регламентирует статус, порядок проведения, требования к участникам и работам конкурса «**Как я дома экономлю воду**!» - видеороликов среди **школьников** учебных заведений Республики Казахстан (далее Конкурс), порядок их предоставления на Конкурс, сроки проведения Конкурса, требования к работам, критерии их отбора, условия подведения итогов и действует до завершения конкурсных мероприятий.

1.2. Организаторами Конкурса является ОФ «Экологический Фонд Казахстана» в рамках реализации проекта «Разработка и реализация комплекса мер по укреплению экологической культуры среди молодежи» при поддержке НАО «Центр поддержки гражданских инициатив, МИОР РК.

Жюри/эксперты конкурса формируется из экоблогеров, экологов и представителей НАО ЦПГИ, НПО.

**2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА**

**2.1. Цель Конкурса -** воспитание бережного отношения и экономии к воде учащихся школ страны для раскрытия и реализации творческих способностей и потенциала детей путем вовлечения в инновационную деятельность.

**2.2. Задачи Конкурса:**

* повышение социальной активности и культуры водопользования

школьников;

* вовлечение молодежи в пропаганду бережного использования водных

ресурсов;

* создание условии для проявления творческих способностей детей;
* стимулирование инновационной деятельности детей;
* привлечение и развитие у школьников экологической культуры;
* создание условий для использования интеллектуального потенциала

молодежи в решении экологических проблем Республики Казахстан;

* способствовать формированию авторской позиции, авторского взгляда на

мир.

**3. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ**

3.1. В Конкурсе принимают участие **школьники** 1-9 классы учебных заведений Республики Казахстан, предоставившие все документы в соответствии с условиями Конкурса.

3.2 Для участия в Конкурсе необходимо подготовить видеоролик на казахском или русском языках по формированию ответственного отношения школьников к воде и культуре водопользования под девизом «**ЭКОНОМЬ ВОДУ**!», отвечающий целям и задачам Конкурса. Работа может быть снята любыми средствами видеосъемки (видеокамера, цифровой фотоаппарат, мобильный телефон и т.д.).

3.3. Принять участие в Конкурсе можно с **01 июня по 15 июля 2022 г**., разместив заявку и конкурсный видеоролик в адрес организаторов конкурса на электронную почту: [**ecofond223@gmail.com**](mailto:ecofond223@gmail.com) (с пометкой «**Как я дома экономлю воду**!»

3.4. Пакет документов для участия в Конкурсе:

• информация об авторе (Ф.И.О., учебное заведение, номер телефона) Приложение № 1;

• видеоролик.

3.5. Подача заявки, передача участником конкурсной работы в соответствии с настоящими Правилами означает полное и безоговорочное согласие участника с условиями проведения Конкурса.

**4. ТРЕБОВАНИЯ К КОНКУРСНЫМ РАБОТАМ**

4.1. Под понятием видеоролик организаторы конкурса понимают краткий видео сюжет, направленный на привлечение внимания общества к социально значимым темам и задачам, и выраженный в наиболее позитивной, лаконичной, доходчивой и толерантной форме. Содержание ролика должно соответствовать тематике конкурса. Сценарий ролика не должен акцентироваться на проблеме, а показывать позитивное ее решение. Конкурсная работа должна носить жизнеутверждающий характер. Текст социального ролика должен быть кратким, лаконичным, оригинальным.

4.2. Формат видеоролика: MOV, MPEG, MPG, WMV, WEBM, M4V, FLV, MKV, 3GP, AVI, MP4, размер до 500 Мб. Или формат – HD.

4.3. Продолжительность ролика - не более 2 минут.

4.4. Название файла предоставляемого ролика должно включать наименование общеобразовательного учреждения, Ф.И.О. автора, название конкурсной работы.

4.5. Предоставляемая на Конкурс работа, ее содержание, сюжет, действие сценических лиц и персонажей должны соответствовать законодательству Республики Казахстан и тематике Конкурса.

4.6. В работах, представляемых на Конкурс, не должно быть:

• сведений, не соответствующих действительности (недостоверных сведений);

* использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории.

• имен авторов, указания адресов и телефонов, информации о религиозных движениях, в том числе религиозной символики, названий и упоминания о конкретных марках товаров, товарных знаках, знаках обслуживания, о физических и юридических лицах, за исключением упоминания об органах государственной власти, об иных государственных органах, об органах местного самоуправления; упоминания имен политических деятелей и лидеров, партий, политических лозунгов, высказываний, несущих антигосударственный и антиконституционный смысл.

4.7. Организаторы вправе отклонить присланные работы, если они не соответствуют условиям настоящих Правил.

**5.  ПОРЯДОК И СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА**

5.1.   Порядок и сроки проведения определяются   организаторами конкурса.

5.2.   Конкурс видеороликов «**Как я дома экономлю воду**!» проводится с **01 июня по 15 июля 2022 г**.

• **01 июня по 15 июля 2022 г**. – подача заявки и ролика на электронную почту: [**ecofond223@gmail.com**](mailto:ecofond223@gmail.com).**;**

• август 2022 г. – работа экспертов/жюри Конкурса.

• сентябрь 2022 г. – подведение итогов Конкурса, награждение победителей.

**6.   ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНКУРСА, КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ РАБОТ**

6.1. Для оценки работ оргкомитетом формируются жюри/эксперты конкурса, в задачу которого входит определение победителей.

6.2. Победители будут награждены грамотами, сертификатами, книгами и ценными призами.

 6.3. Жюри/эксперты оценивают работы по пятибалльной шкале за видеоролик:

• соответствие требованиям к содержанию и оформлению;

• качество операторской съемки, изображения, звука, подбор музыки;

• информационное наполнение (полнота раскрытия темы, соответствие содержания целям и задачам конкурса, созидательный жизнеутверждающий характер);

•   эмоциональное воздействие на зрителя;

•   оригинальность, нестандартность, новизна метода (способа) экономии воды;

• качество видеомонтажа (синхронизация музыки и изображения, видеопереходы, оригинальность видеоряда).

**7. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

7.1. Видеоролики, представленные на Конкурс, не возвращаются, не рецензируются и остаются в распоряжении Экологического фонда Казахстана.

7.2. Организаторы Конкурса оставляют за собой право использовать работы в некоммерческих целях в случае и порядке, предусмотренных законодательством об авторском праве.

7.3. По организационным вопросам обращаться по телефонам: +7 747 917 33 83 (Илья), +7 777 997 77 88 (Дамир) и на электронная почта – **[ecofond223@gmail.com](mailto:ecofond223@gmail.com)**.

*Приложение №1*

|  |  |
| --- | --- |
| **АНКЕТА** | |
| Фамилия:  Имя:  Отчество:  Учебное заведение, адрес/класс/  Телефон:  e-mail: |  |
| Дата рождения |  |
| Языковые навыки |  |
| Дополнительная информация |  |
| Настоящим также подтверждаю, что являюсь единственным обладателем  исключительных имущественных прав на данный объект и что при создании объекта мною не были нарушены права других лиц. | |
| заполняется собственноручно | |
| Ф.И.О. участника Подпись | |

\* все поля обязательны для заполнения, приложить подтверждающие документы ваших достижений (сертификаты, дипломы, благодарственные письма, рекомендательные письма)